

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Гиль С.С.
« 2018 г.»



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
курсов дополнительного образования по программе
«Коммуникативные курсы французского языка (начальный уровень А1)»

Цель: формирование навыков элементарной разговорной речи по определенным темам, постановка произношения, освоение общих грамматических структур и лексического материала начального уровня для общения с носителями языка и партнерами, для снятия коммуникативных барьеров в туристических и деловых поездках.

Категория слушателей: школьники, студенты колледжа, студенты бакалавриата и магистратуры, взрослые

Количество часов: 140 ч.

Форма занятий: очная

Выпускной документ: сертификат Российского университета кооперации (выдается по окончании курсов) и сертификат Le Français sur Objectifs Spécifiques (при условии успешной сдачи международного экзамена).

№ п/п	Название темы	Всего, час.	Аудиторных			самост. работа
			всего	лекционных	практических	
1.	Знакомство	2	1		1	1
2.	В кафе	2	1		1	1
3.	Первые контакты (видео)	1	1		1	1
4.	Еда и напитки (видео)	1	1		1	1
5.	Образование	2	1		1	1
6.	Города-страны-языки	4	3		3	1
7.	Мой дом	4	3		3	1
8.	Время: встречи, переговоры	4	3		3	1
9.	Как пройти?	4	3		3	1
10.	Природа	10	8		8	3
11.	Профессии	10	8		8	3
12.	Париж	10	8		8	3
13.	Каникулы, отпуск	10	8		8	3
14.	Рабочий день	12	8		8	4
15.	Продукты питания	12	6		6	4
16.	Покупки в магазине	12	6		6	4
17.	Одежда	13	6		6	4
18.	Погода	13	6		6	4
19.	Здоровье	14	9		6	4
20.	Промежуточные тесты и итоговый тест		6		6	
	ИТОГО	140	96		96	44

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Гиль С.С.

«

2018 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**курсов дополнительного образования по программе
«Коммуникативные курсы французского языка (базовый уровень А2)»**

Цель: формирование навыков базового владения разговорным французским языком в бытовой, а также частично в профессионально-ориентированной сфере деятельности

Категория слушателей: школьники, студенты колледжа, студенты бакалавриата и магистратуры, взрослые, а том числе сотрудники предприятий и фирм, развивающих отношения с предприятиями франкоговорящих стран

Количество часов: 140 ч.

Форма занятий: очная

Выпускной документ: сертификат Российского университета кооперации (выдается по окончании курсов) и сертификат Le Français sur Objectifs Spécifiques (при условии успешной сдачи международного экзамена).

№ п/п	Название темы	Всего, час.	Аудиторных			СРС
			всего	лекционных	практических	
10.	Знакомство (повторение)	2	1		1	1
11.	Предметы быта (повторение)	2	1		1	1
12.	Еда и питье (видео)	1	1		1	1
13.	Свободное время (видео)	1	1		1	1
14.	Жилье (повторение)	2	1		1	1
15.	Здоровый образ жизни	4	3		3	1
16.	Повседневные занятия и быт	4	3		3	1
17.	Знакомство с городом	4	3		3	1
18.	Покупки и подарки	4	3		3	1
10.	Внешность	10	8		8	3
11.	Школа, образование, профессия	10	8		8	3
12.	Развлечения	10	8		8	3
13.	Производство	10	8		8	3
14.	Семья, личные отношения	12	8		8	4
15.	Природа, охрана окружающей среды	12	6		6	4
16.	Межкультурная коммуникация	12	6		6	4
17.	Новости, политика, история	13	6		6	4
18.	Этапы жизни	13	6		6	4
19.	Чтение книг	14	9		6	4
20.	Промежуточные и заключительные тесты		6		6	
	ИТОГО	140	96		96	44

УТВЕРЖДАЮ
 Ректор Гиль С.С.
 « 2018 »



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
курсов дополнительного образования по программе
«Коммуникативные курсы французского языка (средний уровень В1)»

Цель: формирование у обучаемых уровня коммуникативной компетенции, обеспечивающего использование французского языка в практических целях в рамках профессионально-направленного обучения /или деятельности, формирование навыков владения французским языком Единого европейского языкового стандарта уровня В1 для подготовки к сдаче международного экзамена с выдачей сертификата, позволяющего получать образование на французском языке по лингвистическим направлениям

Категория слушателей: школьники, студенты колледжа, студенты бакалавриата и магистратуры, аспиранты, докторанты, преподаватели, специалисты всех направлений

Количество часов: 140 ч.

Форма занятий: очная

№ п/п	Название темы	Всего , час.	Аудиторных			самост. работа
			всего	лекционных	практических	
19.	Языки мира и биографии знаменитых людей	2	1		1	1
20.	Семья	2	1		1	1
21.	Путешествия и мобильность	1	1		1	1
22.	Крупные города Франции	1	1		1	1
23.	Свободное время	2	1		1	1
24.	Средства масс. информации	4	3		3	1
25.	Праздники	4	3		3	1
26.	Система образования в Франции	4	3		3	1
27.	Климат и охрана окружающей среды	4	3		3	1
10.	Внешность	10	8		8	3
11.	Поколения	10	8		8	3
12.	Обыденные ситуации	10	8		8	3
13.	Экономика	10	8		8	3
14.	Исследователи и их открытия	12	8		8	4
15.	Культура	12	6		6	4
16.	Карьера	12	6		6	4
17.	История Франции	13	6		6	4
18.	Традиции	13	6		6	4
19.	Культурологические видеофильмы	14	9		6	4
20.	Промежуточные и заключительный тесты		6		6	
	ИТОГО	140	130	96	34	10

УТВЕРЖДАЮ
 Ректор **Гиль С.С.**
 « » 2018 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
курсов дополнительного образования по программе
«Коммуникативные курсы французского языка (продвинутый уровень В2)»

Цель: Формирование навыков владения французским языком Единого европейского языкового стандарта уровня В2 для подготовки к сдаче международного экзамена с выдачей сертификата.

Категория слушателей: школьники, студенты колледжа, студенты бакалавриата и магистратуры, аспиранты, докторанты, преподаватели, специалисты всех направлений

Количество часов: 140 ч.

Форма занятий: очная

№ п/п	Название темы	Всего, час.	Аудиторных			самост. работа
			всего	лекционных	практических	
28.	Путешествия	2	1		1	1
29.	Мобильность в глобальном масштабе	2	1		1	1
30.	Красота, культ красоты (презентации, дискуссия)	1	1		1	1
31.	Дружба	1	1		1	1
32.	Союзы, объединения	2	1		1	1
33.	Средства масс. информации	4	3		3	1
34.	Вещи, культ вещей (презентации, дискуссия)	4	3		3	1
35.	Работа: поиск работы	4	3		3	1
36.	Работа: испытательный срок	4	3		3	1
10.	Критерии интересной работы (дискуссия)	10	8		8	3
11.	Отношения между поколениями	10	8		8	3
12.	Спор: умение вести спор (дискуссия)	10	8		8	3
13.	Конфронтация или взаимопонимание	10	8		8	3
14.	Права и обязанности (основы юридического права)	12	8		8	4
15.	Законодательство во Франции..	12	6		6	4
16.	IT-технологии	12	6		6	4
17.	Межкультурное общение.	13	6		6	4
18.	Традиции	13	6		6	4
19.	Учебные и художественные видеофильмы	14	9		6	4
20.	Промежуточные и заключительный тесты		6		6	
	ИТОГО	140	130	96	34	10